



SIC COM A INFORMAÇÃO E AS NOVELAS MAIS VISTAS EM ABRIL

- **SIC tem as manhãs, tardes e prime-time mais vistos**
- **Jornal da Noite e Primeiro Jornal lideram todos os dias da semana**
- **Vitória e Páginas da Vida são as novelas mais vistas e A Herança mantém liderança no horário no seu último mês de exibição**
- **SIC Notícias cresce 35% nos primeiros quatro meses do ano e torna-se líder das manhãs**
- **SIC chegou diariamente a 3,4 milhões de telespetadores, Canais SIC a 4,5 milhões de telespetadores**

A SIC terminou o mês de abril com 14,2% de share, mantendo assim a liderança na média do ano. A SIC é o canal preferido dos portugueses no ano de 2026 com 14,1% de share.

Em abril, a excelente performance da SIC foi transversal a praticamente todos os períodos do dia. O *Jornal da Noite* e o *Primeiro Jornal* continuam a liderar de segunda a domingo. Rubricas como *SIC Verifica*, *Guerra Fria*, *Grande Reportagem*, *Essencial*, *Investigação SIC* continuam a ser as mais assistidas pelos portugueses.

Páginas da Vida e *Vitória* foram as novelas mais vistas; *A Herança* chegou ao fim em abril, sempre como a novela preferida dos portugueses no horário. A SIC continuou a ser o canal dos grandes momentos em família, liderando nos 3 dias de celebração da Páscoa. O outro grande destaque de abril foi o regresso de *Casados à Primeira Vista*. *Isto é Gozar com Quem Trabalha* chegou em cada domingo a mais de 1 milhão e 100 mil pessoas.

Além das já mencionadas, as novelas *Amor Eterno*, *Êta Mundo Melhor!*, *A Dona do Pedaco*, *A Força do Querer* e *Força de Mulher* confirmaram a indiscutível força da SIC na ficção.

Alta Definição e *Tudo em Família* foram programas preferidos aos sábados, tal como *Vida Selvagem* e *Fama Show* aos domingos.

Contactaram diariamente com a SIC 3,4 milhões de telespetadores e com a totalidade dos canais SIC 4,5 milhões de telespetadores. O universo de canais SIC terminou com 18,7% de share.

SIC NOTÍCIAS CRESCE 35% NOS PRIMEIROS QUATRO MESES DO ANO E TORNA-SE LÍDER DAS MANHÃS

A SIC Notícias encerrou o mês com 2.5% de share, confirmando um ciclo de crescimento de 35% nos primeiros quatro meses do ano, contactando diariamente com 1,8 milhões de telespetadores.

A SIC Notícias manteve a liderança no target ABC 25/64, com 4.1% de share, reforçando a sua posição junto das classes mais altas e do público mais ativo, fechando o quadrimestre a crescer 46.7% neste segmento. Em abril, a SIC Notícias estendeu a sua liderança para as manhãs, um dos períodos mais estratégicos e relevantes para um canal de informação.

A SIC Mulher terminou o mês com 1.0% de share, a SIC Caras e a SIC Novelas com 0.3% de share, a SIC Radical com 0.2% de share, e a SIC K com 0.1% de share.

A Opto manteve em abril a boa performance dos primeiros 3 meses do ano, e os conteúdos que mais contribuíram foram: *A Herança*, *Páginas da Vida*, *Vitória*, *Casados à Primeira Vista* e *Vingança*.